



## Een magische pakjesavond voor 89.977 kinderen!

**Het heerlijk avondje is gekomen! De 20<sup>e</sup> editie van Actie Pepernoot van Kinderhulp bracht weer veel teweeg. Zo werden onze berichten massaal gedeeld in de media en zette zowel zakelijk als particulier Nederland de schouders eronder. En met succes. Dankzij alle donaties en steun werd er bij 89.977 kinderen tóch op het raam geklopt door de Sint.**

Met Actie Pepernoot zorgen wij ervoor dat kinderen die in armoede opgroeien tóch een cadeautje krijgen op pakjesavond, want voor ruim 300.000 kinderen is dit helemaal niet zo vanzelfsprekend. Volle mailboxen met verlanglijstjes zorgden voor een lange wachtlijst, maar dankzij alle sponsors en donateurs hebben maar liefst 89.977 kinderen de magie van pakjesavond kunnen beleven.

Ouders van kinderen, jongeren, maatschappelijk werkers kregen van de V&D webshop een unieke code waarmee zij twv €20 per kind één of meerdere cadeautjes konden uitzoeken. De verzendkosten waren gratis. We merkten dat een deel van de cadeaucodes ook nog net na 5 december gebruikt zijn, zo hebben sommige gezinnen met kinderen die niet meer in Sinterklaas geloven bijvoorbeeld een gezellige kerstviering gedaan met wat pakjes onder de boom. Dat wat wij weten, is dat bijna 90.000 kinderen thuis in de maand december het een feestje is geweest, net als bij hun klasgenootjes of vrienden thuis. En dat vele ouders deze maand met minder zorgen hebben hoeven doorstaan en enorm genoten hebben van hun verwachtingsvolle en verraste kinderen!

### **Campagne**

Om aandacht te vragen voor Actie Pepernoot hebben we campagne gevoerd vanaf 28 oktober 2019. We hebben onder andere het verhaal van Sylvana en haar gezin verteld. Vorig jaar zijn we bij hen op bezoek geweest en mochten we samen met hen pakjesavond vieren. Bekijk hier haar verhaal: <https://youtu.be/4j5HRyezaPU>.



Ook zijn we op bezoek geweest bij Jordy en Tamara. Wegens medische redenen brengt alleen Jordy maandelijks inkomen in. Dat betekent dat ze leven van een zeer beperkt budget. Dan is het erg lastig om wat over te houden voor cadeautjes van de Sint. Jordy vertelde ons: “De feestdagen doorkomen is de grootste uitdaging voor ons. We proberen altijd ietsjes opzij te zetten van ons leefgeld, maar dat is bijna niet te doen.” Dit verhaal maakte erg veel indruk, zowel bij onze donateurs, als sponsors en nieuwe giftgevers: <https://youtu.be/p68QWXTgilc>. Vlak voor Sinterklaas zijn we terug gegaan naar het gezin om hen alsnog een mooie pakjesavond te kunnen geven: <https://youtu.be/Bu7-K-pln80>.

### **Nieuwsbegrip**

We hebben ook een [speciale les](#) ontwikkeld voor alle basisschoolleerlingen uit groep 7 en 8 in samenwerking met Nieuwsbegrip. We hebben een les gemaakt én [een opdracht](#). De les is uiteindelijk 1220 keer, en de bijbehorende opdrachten zijn 800 keer gedownload. Waardoor meerdere klassen kleine acties bedachten om daarmee geld op te halen voor Actie Pepernoot. Hele mooie cijfers!

### **Surprises knutselen, met gedicht en cadeautje erin**

Onze partner Tricorp maakte het mogelijk dat bijna 30 kinderen uit Tilburg een mooie surprise mochten knutselen. Leerlingen van basisscholen in Tilburg, waarvan de docenten weten dat zij thuis in armoede leven, maar welke wel in de klas lootjes hadden getrokken voor een Sinterklaasviering met de klas. Dit heeft ook media aandacht opgeleverd: bekijk [hier het videoverslag](#) van de middag of het item van [Omroep Tilburg](#), waar onze collega Chantal een mooi verhaal vertelt. Te zien vanaf minuut 2.57.

### **Media aandacht**

Actie Pepernoot is volop in het nieuws geweest. Het persbericht over de wachtlijst is dit jaar ook aan regionale media verstuurd. Eerst werd het bericht opgepikt door de [Metro](#) en vervolgens door een groot aantal media gekopieerd. Naar aanleiding van een artikel in de [PZC \(Provinciale Zeeuwse Courant\)](#) kwamen er ontzettend veel verzoeken binnen van regionale pers voor regionale en lokale wachtlijstcijfers. Op de volgende pagina een greep uit de media aandacht.

Vooraf deze lokale en regionale berichtgevingen trokken de aandacht van organisaties, stichtingen, verenigingen, service clubs, scholen, etc. Fantastisch om te melden dat zij ons dan benaderden en de vraag stelden: “Hoeveel kinderen staan er op de wachtlijst voor een Pakjesavond in de plaats Woerden of omgeving van Leidschendam of in Amsterdam, etc.?” Wij konden dan vertellen hoeveel kinderen in hun gemeente al een Pakjesavond konden beleven door onze hulp aan hen via de maatschappelijk werkers in hun regio, maar zo ook hoeveel kinderen er nog op de wachtlijst stonden.

Andersom werkt het natuurlijk ook; ouders van kinderen die in aanmerking zouden kunnen komen voor een bijdrage vanuit Kinderhulp voor heel vanzelfsprekende zaken, zoals een Pakjesavond, lezen ook deze berichten. Zodra zij met ons contact zochten hierover, hielpen wij hen in verbinding te komen met een maatschappelijke organisatie bij hun in de buurt, opdat zij voor dit gezin een aanvraag in konden dienen.

### **Dank jullie wel**

Namens 89.977 kinderen en al hun ouders!



